

Centre Spatial Universitaire de Toulouse

<http://csut.org/en/job/strategie-de-communication-d'une-structure-inter-universitaire-a-la-croisee-de-l-innovation-spatiale-csut/>

Définition, implémentation et suivi de la stratégie de communication d'une structure inter-universitaire à la croisée de l'innovation spatiale: le Centre Spatial Universitaire de Toulouse (CSUT)

Date posted
25 November 2025

Description

Sujet:

Le CSUT recherche un étudiant en communication pour définir et implémenter sa stratégie de communication.

La structure inter-universitaire CSUT accueille des enseignants chercheurs, des ingénieurs et des étudiants pour réaliser des missions spatiales de type NanoSatellite afin de former les étudiants aux métiers du spatial.

Elle se trouve à l'interface avec de nombreuses structures universitaires (établissements, laboratoires, centres d'innovation...) et visé des publics

différents au sein de ces structures.

De plus, elle interagit aussi avec les entreprises du spatial de la région

Toulousaine et bénéficie de financements publics comme privés (mécénats, liens avec des fondations...)

Les objectifs de ce stage sont multiples:

- faire un état des lieux de la communication du CSUT et de ces objectifs

- définir les cibles et les attendus de ces cibles pour la communication du

CSUT

- définir une stratégie de communication et les moyens associés (peut être

différents selon les cibles)

- implémenter et tester cette stratégie de communication

- avoir une approche spécifique (ou pas) pour viser des financeurs futurs du

CSUT

- si le temps et les compétences de l'étudiant le permettent, le stage pourra

s'orienter plus vers cette partie business et recherche de financement

La multiplicité des acteurs et des cibles de communication du CSUT fait de ce

stage une bonne opportunité pour un(e) étudiant(e) en communication de mettre

en pratique ses compétences.

De plus il permettra à l'étudiant(e) d'appréhender les probl

ématiques de la communication dans le domaine du spatial qui est actuellement en pleine évolution.

Qualifications

Profils recherchés:

Stagiaires d'écoles de communication (ou business) aux niveaux M1 (préféré), voire L3 ou M2

Job Benefits

Conditions d'accueil:

Le stage sera gratifié au tarif des gratifications de stage (~650 euros/mois) si la durée du stage excède 8 semaines.

Le stagiaire sera accueilli au sein du département DEOS de l'ISAE-SUPAERO qui est fortement impliqué dans le CSUT.

Contacts

Encadrants:

Raphael F. Garcia (directeur CSUT): raphael.garcia@isae-supraero.fr

Christophe Peymirat (UT): christophe.peymirat@utoulouse.fr